



تکنولوژی آلمان به دیدار صنعت نساجی و فرش ایران می آید

گزارشی از
برگزاری همایش
سازندگان ماشین آلات
نساجی آلمان (VDMA)^۱

اشاره:

همایش سازندگان ماشین آلات نساجی آلمان با عنوان «تکنولوژی آلمان به دیدار صنعت نساجی و فرش ایران می آید» با حضور مدیران، متخصصین و کارشناسان صنایع نساجی و فرش ماشینی به مدت دو روز در هتل پارسیان اوین برگزار شد. در این همایش، نمایندگان شرکت های معتبر و شناخته شده ای مانند دورنیر، امیکلور، اشلافهورث، ریتر، گروز بکرت، اورلیکون، نیومگ، شونهر، اشتول، تروشلر، کارل مایر و ... حضور داشتند و آخرین دستاوردها و تکنولوژی های خود را با صنعتگران ایران در میان گذاشتند.

در ابتدا، رجینا بروکنر^۲ - رئیس انجمن ماشین سازان نساجی آلمان (VDMA) - جهت خوشامدگویی به میهمانان به جایگاه سخنرانی دعوت شد.

وی ضمن ابراز خرسندی از حضور چشمگیر استقبال صنعتگران ایرانی در این همایش، ابراز امیدواری نمود که شاهد گسترش ارتباطات تجاری و صنعتی میان ایران و آلمان باشیم.

بروکنر سپس به معرفی انجمن ماشین سازان آلمان پرداخت و گفت: این تشکل حدود یک هزار عضو دارد که از این میان ۱۲۰ شرکت به فعالیت در حوزه ماشین آلات نساجی می پردازند.

وی با بیان این مطلب که هدف اصلی صنعت ما، حمایت از مشتریان در طولانی مدت است، تصریح کرد: صنایع ماشین سازی آلمان بر تولید و عرضه دستگاه های ماندگار و موثر در صنعت متمرکز است ضمن این که معتقدیم ارزش افزایی به محصولات صنعتگران ایرانی به توسعه صنعتی این کشور منجر خواهد شد؛ لذا در این همایش دو روزه، ایده هایی مبتنی بر توسعه و تحول صنایع نساجی ایران ارائه

خواهد شد. بروکنر، آینده صنایع نساجی دنیا را مثبت و روشن اعلام کرد و افزود: محصولات نساجی به یکی از چالشی ترین فرایندهای تولید تبدیل خواهد شد.

به گفته رئیس انجمن ماشین سازان نساجی آلمان، قیمت های جهانی تهیه مواد اولیه، هزینه حامل های انرژی، تغییرات سریع در گرایش های مصرف کنندگان، توجه بر کیفیت، پایداری محصول، سیاست های قیمت گذاری و ... موجب می شوند که تولید کنندگان دقت نظر و حساسیت بیشتری در روند ارائه محصولات خود لحاظ نمایند.

وی تصریح کرد: صنایع ماشین سازی آلمان، سابقه طولانی در پشتیبانی از مشتریان خود دارند که البته این امر محدود به فروش ماشین آلات نشده و به ارائه پیشنهادات مناسب و افزایش آگاهی و اطلاعات خریداران نیز منجر می شود.

بروکنر در پایان ابراز امیدواری نمود تا صنعتگران نساجی ایران بتوانند به سطح مناسب تر و بیشتری از ایده های جدید برسند و با بهره گیری از توصیه های

سفیر آلمان در ایران: هنوز صحبت از انعقاد قراردادهای تجاری و اقتصادی زود است زیرا به خوبی و روشنی نمی‌دانیم که در هفته‌ها و ماه‌های آتی چه اتفاقاتی رخ خواهد داد و چندان هم منطقی نیست که در این شرایط، صنعتگران و بازرگانان را به کسب و کار در ایران تشویق نمود اما دلایل متعددی برای امیدواری نسبت به بهبود شرایط وجود دارد و به همین دلیل معتقدم که بیانیه لوزان یک گام به پیش است

نساجی ایران، نام آشنا و معتبر هستند اگرچه برخی از آنها نیز شرکت‌های متوسط و کوچک به شمار می‌آیند اما این قبیل شرکت‌ها، ستون فقرات صنعت آلمان محسوب می‌شوند و کارآمدی، انعطاف پذیری، پیشروی در بخش‌های مختلف از خصوصیات بارز آنها به شمار می‌آید؛ به همین دلیل در همایش VDMA، فرصت مناسبی برای انجام

حاضر ضمانت صددرصد وجود ندارد و این موارد فرضیاتی هستند که باید بپذیریم.

سفیر آلمان در بخش دیگر سخنرانی خود به بیان روابط تجاری ایران و آلمان پرداخت و گفت: سال‌های متمادی است که آلمان به‌عنوان یکی از شرکای عمده تجاری ایران و همچنین از مهم‌ترین صادرکنندگان کالاهای صنعتی به شمار می‌آید به همین دلیل گاه این پرسش پیش می‌آید که دلیل موفقیت گسترده شرکت‌های آلمانی در ایران چیست؛ البته در برخی از سال‌ها، این روند با کاهش روبرو بوده اما پتانسیل‌های بسیاری برای از سرگیری ارتباطات تجاری و اقتصادی وجود دارد.

اشترنبرگ افزود: شرکای ایرانی (به خصوص در بخش خصوصی)، برای بازرگانان آلمانی، بسیار قابل اعتماد و مطمئن هستند زیرا تمام داد و

تکنولوژیکی صنایع ماشین‌سازی آلمان، شرکا و همراهان خوبی برای یکدیگر باشیم.

سخنران بعدی همایش VDMA، میکائیل فون اونگر اشترنبرگ^۳ -سفیر آلمان در ایران- بود. وی با بیان این مطلب که تصمیم داشتم در زمینه صنایع نساجی مطالبی را ارائه نمایم اما به دلیل اطلاعات و احاطه صنعتگران نساجی نسبت به این موضوع، در زمینه بیانیه لوزان، مذاکرات هسته‌ای و حذف تحریم‌های ایران به نکاتی اشاره خواهم کرد. اشترنبرگ، محور مکالمات لوزان را یک گام به پیش توصیف کرد و افزود: علی‌رغم تمام نگرانی‌های موجود، تغییر جهت شگرفی صورت گرفته است.

وی افزود: لوزان، شهر بسیار زیبایی است لیکن اقامت یک هفته‌ای در آن برای وزیر امور خارجه - آقای دکتر ظریف- و هیئت همراه به معنای



اشترنبرگ - سفیر آلمان در ایران



اشترنبرگ - رئیس انجمن VDMA



نصراللهی - مدیرکل دفتر نساجی وزارت صنعت



لنجرانی - مسئول بخش نمایشگاه‌ها و سمینارهای VDMA

ملاقات‌های مستقیم و مذاکرات صنعتی فراهم شده‌است.

وی در پایان بیان داشت: امیدوارم این کنفرانس را با کسب ایده‌های جدید و تجارب ارزشمند ترک نمایید.

در ادامه همایش VDMA، گلنار نصراللهی - مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و چرم ایران - به جایگاه سخنرانی دعوت شد. وی، صنایع نساجی را یکی از بزرگ‌ترین صنایع ایران اعلام کرد و افزود: بیش از ۹۵ درصد از سرمایه‌گذاری‌های این صنعت، توسط بخش خصوصی توانمند انجام می‌شود.

نصراللهی تصریح کرد: وزارت صنعت، معدن و

سندها در موعد مقرر انجام می‌شد حتی زمانی که دامنه استفاده از کامپیوتر و اینترنت در عرصه روابط بین‌المللی مانند امروز، گسترده و فراگیر نشده بود. وی با یادآوری این نکته که آلمان، دومین صادرکننده بزرگ دنیا به شمار می‌آید؛ گفت: محصولات آلمانی، از استاندارد بسیار بالا و خدمات پس از فروش گسترده و دقیق بهره‌مند هستند و بسیاری از مصرف‌کنندگان به خوبی می‌دانند که اگرچه در برخی موارد، محصولات آلمانی از نظر ارزش پولی، ارزان قیمت می‌باشند اما بسیار بادوام و مطابق بر استانداردهای بین‌المللی هستند.

سفیر آلمان تصریح کرد: بسیاری از شرکت‌های آلمانی حاضر در این همایش، برای صنعتگران

مشخص کردن نتیجه مذاکرات بود.

سفیر آلمان یادآور شد: هنوز صحبت از انعقاد قراردادهای تجاری و اقتصادی زود است زیرا به خوبی و روشنی نمی‌دانیم که در هفته‌ها و ماه‌های آتی چه اتفاقاتی رخ خواهد داد و چندان هم منطقی نیست که در این شرایط، صنعتگران و بازرگانان را به کسب و کار در ایران تشویق نمود اما دلایل متعددی برای امیدواری نسبت به بهبود شرایط وجود دارد و به همین دلیل معتقدم که بیانیه لوزان یک گام به پیش است.

وی اذعان داشت: گفت‌وگو با یکدیگر، مهیا شدن برای تعاملات تجاری و صنعتی و استفاده از فرصت‌های موجود، بسیار خوب هستند اما در حال

به منظور افزایش حجم تولیدات نساجی برنامه‌هایی مدنظر قرار داده؛ افزود: در این میان، صنعت پوشاک به‌عنوان موتور محرک سایر رشته‌های صنعتی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار خواهد بود.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت در پایان ابراز امیدواری نمود تا شاهد افزایش روابط تجاری و اقتصادی ایران و آلمان باشیم.

در مراسم افتتاحیه، **بوریس آباچی اف** - مسئول بخش نمایندگانه‌ها و سمینارهای VDMA - نیز حضور شرکت‌های ایرانی و آلمانی را در این همایش دو روزه، مغتنم و ارزشمند دانست و ابراز خرسندی نمود تا به گسترش روابط تجاری و اقتصادی بیشتر منجر شود.

پس از اتمام مراسم افتتاحیه، همایش دو روزه ماشین‌سازان نساجی آلمان به‌طور رسمی فعالیت خود را در بخش‌های مختلف ریسندگی، بافندگی، منسوجات بی‌بافت، اتوماسیون، رنگرزی، بافت فرش آغاز نمود و کارشناسان آلمانی به معرفی بیشتر دستگاه‌ها و ماشین‌آلات تولیدی شرکت متبوع خود پرداختند.

1. VDMA: Verband Deutscher Maschinen und Anlagenbau
2. Regina Bruikner
3. Michael von Ungern-Sternberg
4. Boris Abadjieff

نصراللهی ضمن اشاره به بازدید از چندین کارخانه نساجی در شهرهای کاشان و اصفهان، یادآور شد: مدیران اغلب کارخانه‌ها، مسائلی در زمینه خدمات پس از فروش ماشین‌آلات اعلام می‌کردند که امیدوارم سازندگان ماشین‌آلات این نکات را مورد توجه قرار دهند؛ ضمن این‌که شرایط خرید، نحوه ارائه خدمات پس از فروش و قیمت مناسب در انتخاب نوع ماشین‌آلات بسیار موثر هستند.

به‌گفته این مقام مسئول، خدمات پس از فروش و تأمین قطعات یدکی نکات بسیار مهمی هستند که در صورت توجه بیشتر سازندگان آلمانی، دو کشور می‌توانند شرکای تجاری بسیار خوبی در صنایع نساجی باشند.

وی اضافه کرد: رشته‌های مختلف صنایع نساجی در اولویت‌های سرمایه‌گذاری قرار دارند و به صندوق ذخیره ارزی نیز این موضوع اعلام شده است و بیشترین مساعدت برای توسعه و ایجاد واحدهای جدید مربوط به صنایع صادرات محور خواهد بود. وی در بخش دیگر سخنرانی خود بیان داشت: همکاری مناسبی که در حال حاضر میان شرکای تجاری ایران و آلمان وجود دارد؛ به توسعه هرچه بهتر این صنعت در کشور کمک خواهد کرد زیرا ایران و آلمان می‌توانند شرکای مناسبی در صنعت نساجی باشند.

نصراللهی ضمن بیان این مطلب که وزارت صمت

رئیس انجمن VDMA: قیمت‌های جهانی تهیه مواد اولیه، هزینه حامل‌های انرژی، تغییرات سریع در گرایش‌های مصرف‌کنندگان، توجه بر کیفیت، پایداری محصول، سیاست‌های قیمت‌گذاری و موجب می‌شوند که تولیدکنندگان دقت‌نظر و حساسیت بیشتری در روند ارائه محصولات خود لحاظ نمایند

تجارت، اهمیت خاصی برای صنایع نساجی قائل است و برنامه‌های بسیاری برای رشد و ارتقای آن مدنظر قرار می‌دهد.

وی ابراز امیدواری نمود که در تمام صنایع صادرات محور و جایگزین واردات، سرمایه‌گذاری‌های جدیدی از سوی بخش خصوصی انجام شود.

مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صمت یادآور شد: همان‌طور که آقای سفیر اشاره کردند صنایع مختلفی در ایران از ماشین‌آلات صنعتی آلمان استفاده می‌کنند و سال‌های متمادی است که بسیاری از واحدهای تولیدی و کارخانه‌های نساجی ایران نیز از این ماشین‌آلات بهره‌مند شده و می‌شوند.

وی اذعان داشت: قطعاً سازندگان ماشین‌آلات نساجی به این نکته واقف هستند که در سال‌های اخیر همگام با آلمان در سایر کشورها نیز بخش تولید ماشین‌آلات، توسعه مناسبی پیدا کرده است.











